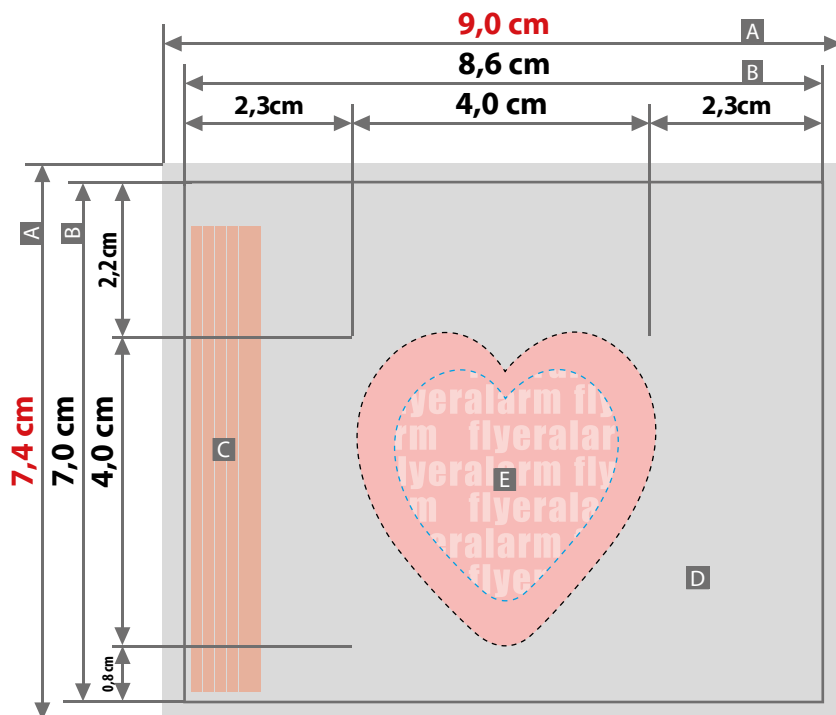


Cuore di cioccolato**contenuto 8 g, 4,0 cm x 4,0 cm**

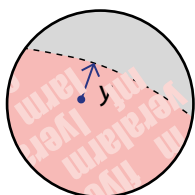
Le illustrazioni non sono in scala

Distanza di sicurezza (y)
3 mm

A = Dimensioni file
 B = Formato finale
 C = Informazioni obbligatorie
 D = Area parzialmente visibile
 E = Area visibile frontale

! Informazioni obbligatorie (C):
 Qui vengono stampati le indicazioni di contenuto e il distributore.

Area parzialmente visibile (D):
 Inserisci qui solo uno sfondo.



6 mm

Informazioni obbligatorie



6,2 cm

9 mm

2 mm

8,6 cm

7,0 cm

ATTENZIONE: Si prega di rimuovere lo schema del formato dal file di stampa creato!

Cuore di cioccolato
4,0 cm x 4,0 cm



In quest'area si prevede per la grafica solo uno sfondo!



Area visibile frontale



Distanza di sicurezza 3 mm tutto intorno

Confezioni alimentari stampabili

DIRETTIVE LEGALI

1. Dati obbligatori prefissati nel modello d'impostazione grafica

Visto il Decreto legislativo 27 gennaio 1992, n. 109 – Attuazione delle direttive 89/395/CEE e 89/396 CEE concernenti l'etichettatura, la presentazione e la pubblicità dei prodotti alimentari e, nel caso specifico, conformemente al Regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio, del 29 aprile 2008 relativo all'organizzazione comune del mercato vitivinicolo, che modifica i regolamenti (CE) n. 1493/1999, (CE) n. 1782/2003, (CE) n. 1290/2005 e (CE) n. 3/2008 e abroga i regolamenti (CEE) n. 2392/86 e (CE) n. 1493/1999 e conformemente al Regolamento (CE) n. 607/2009 della Commissione del 14 luglio 2009 recante modalità di applicazione del regolamento (CE) n. 479/2008 del Consiglio per quanto riguarda le denominazioni di origine protette e le indicazioni geografiche protette, le menzioni tradizionali, l'etichettatura e la presentazione di determinati prodotti vitivinicoli, viene stabilito che ogni confezione di alimenti commercializzata deve riportare determinati dati obbligatori ben leggibili. I campi obbligatori del documento allegato devono essere inclusi nel layout. Non è possibile apportare modifiche al contenuto o alla grafica (altezza, larghezza, posizione, tipologia e dimensione delle scritte).

2. Divieto di pubblicità con espressioni riferite a valori nutritivi o inerenti la salute

Per quanto concerne gli altri elementi di grafica, i Clienti hanno completa libertà sulla progettazione. Tuttavia si fa divieto di utilizzare espressioni riferite a valori nutritivi o inerenti la salute che possano contravvenire a disposizioni di legge, come ad esempio la disposizione europea 1924/2006 (Health-Claims-VO) e la disposizione europea EU 432/2012.

a) Cosa si intende esattamente per „espressioni riferite a valori nutritivi“?

Per „espressioni riferite a valori nutritivi“ si intendono tutte quelle asserzioni che suggeriscano espressamente oppure in maniera indiretta come l'alimento abbia particolari valori nutritivi. Tali espressioni possono essere ad es. „vitalizzante“, „leggero“ oppure „light“, „ricco di vitamine“, „povero di grassi“, „senza zucchero“ oppure „iposodico“. Espressioni di questo genere non sono ammesse.

b) Cosa si intende esattamente per „espressioni inerenti la salute“?

Per „espressioni inerenti la salute“ si intendono tutte quelle asserzioni che suggeriscano espressamente oppure in maniera indiretta come esista rapporto tra un alimento ed i suoi ingredienti da una parte e la salute dall'altra. Un esempio in tal senso è la frase: „Questo alimento favorisce la circolazione sanguigna“. Espressioni di questo genere non sono ammesse.

3. Attestazione di conformità dei file di stampa trasmessi

Con la trasmissione dei file di stampa viene assicurato, da parte del cliente, di non aver eseguito modifiche non ammesse del tipo citato sopra sui dati obbligatori, contenuti nel modello d'impostazione grafica, e allo stesso tempo di non aver inserito espressioni riferite a valori nutritivi o inerenti la salute. flyeralarm Srl segnala formalmente che non si eseguono controlli sulle modifiche illecite eventualmente effettuate o sulle espressioni adottate.

Qualora, contrariamente all'attestazione fornita, fossero state eseguite modifiche sul nostro modello, non ammesse o adoperato espressioni riferite a valori nutritivi o inerenti la salute, ci riterremo esentati da qualunque eventuale risarcimento a terzi che derivi dall'utilizzo degli alimenti così prodotti.