

CHECKLISTE



5 trin til den perfekte messestand

1

TRIN 1: VÆLG REKLAMETEKNOLOGI

- Messevægge som baggrund for messestand
- Messediske til samtaler og displays
- Til opmærksomhed: roll-ups, displays og flag

2

TRIN 2: BESTIL INFORMATIONSMATERIALE

- Informationsfoldere som påmindelser til samtalepartnere
- Brochurer og kataloger med uddrag fra dit portefølje
- Kundemagasiner til dybdegående indsigt

3

TRIN 3: SÆT GANG I REKLAMETROMMERNE

- Send invitationer til din messestand med posten
- Vedlæg informationsflyers eller visitkort i virksomhedspost
- Målrettet kampagne på sociale medier

4

TRIN 4: BESTIL REKLAMEARTIKLER OG TØJ

- Bestil ensartede outfits til messepersonalet
- Give-aways til messer: opladede powerbanks, lightere, tasker
- Salgsfremmende produktrends f.eksv bæredygtige produkter

5

TRIN 5: HENT SNACKS OG DRIKKEVARER

- Bestil søde og salte snacks
- Tænk på nok drikkevarer
- Mærkevarer formidler kvalitetsbevidsthed

Mere information og produkter på WWW.FLYERALARM.COM